

# 内部リンク設計表

「内部リンク強化戦略」の本文内容に沿ったサイト導線設計テンプレート

## 目的

記事 → 関連記事 → 比較/整理記事 → サービスページ  
へ自然につなぐ

### 1. サイロ構造

テーマ単位で記事群をまとめ、近い内容を優先して相互リンクする。

### 2. 関連記事設計

基礎 → 応用 → 比較 → 実務の順で、読者の理解が深まる流れを作る。

### 3. サービス導線

情報収集段階の記事から、課題整理や比較記事を経由して自然に案内する。

### 4. 回遊率向上

PVを増やすためではなく、次に必要な情報が迷わず見つかる状態を作る。

## A. ページ役割とリンク先の基本設計

ページ種別	主な役割	読了後に案内するページ	おすすめリンク設置位置	備考
入口記事（基礎解説）	テーマの全体像を理解してもらう	関連する基礎記事 / 応用記事 / 比較記事	本文中 1-2 か所 + 記事末	同テーマ内の起点ページ
関連・応用記事	理解を深め、具体化する	比較記事 / 実務手順記事 / FAQ	本文中 + 記事末	近い課題に枝分かれ
比較・整理記事	導入判断や選定の材料を与える	サービスページ / 相談ページ / 事例	本文終盤 + CTA 手前	売り込み前の納得形成
サービス説明ページ	提供内容・対応範囲を理解してもらう	料金 / 相談 / 導入事例 / FAQ	本文中 + 下部 CTA	ブログ記事からの受け皿
CTA 資料ページ	内部リンク設計表やテンプレート配布	サービスページ / 相談ページ	記事末 CTA	回遊の最終整理地点

## B. 推奨リンクフロー（読者の理解順）

入口記事	連記事	比較整理記事	サービスページ
内部リンク強化戦略とは何か サイロ構造の基本 関連記事設計の考え方	テーマ別の基礎記事 運用改善記事 FAQ・よくある誤り	導入前に整理すべきこと 他施策との違い 優先順位や判断基準	自社サービスの説明 料金・相談 導入事例・問い合わせ

入口記事から直接サービスへ飛ばすのではなく、必要に応じて「関連記事」や「比較・整理記事」を挟み、理解と納得を経由させる。

## C. 本文中リンクの配置ルール

## D. 運用チェック

- 「詳しく知りたい」と感じる直前にリンクを置く
- 1記事内で同じリンクを過剰に繰り返さない
- 記事末の関連記事だけに頼らず、本文中にも自然に入れる
- 同カテゴリだけで閉じず、読者の次の疑問に合わせてつなぐ
- サービスページへの案内は、課題整理の文脈に入れる

- 各記事に「次に読むべきページ」が明確にあるか
- 孤立している記事がないか
- 関連記事が自動表示任せになっていないか
- 比較・整理記事からサービスページへつながっているか
- 新規記事追加時に設計表も更新しているか

用途: ブログ記事設計 / サービス導線整理 / 更新時の見直し