

コンテンツ再利用テンプレート

このテンプレートは、ひとつのテーマを複数チャンネルへ展開するための土台です。最初に「元データ」を整理し、そのあと必要に応じてブログ、SNS、案内文へ変換して使います。

毎回すべてを埋める必要はありません。まずは元データだけ作り、必要な媒体だけ展開する使い方でも問題ありません。

1. 元データ整理シート

テーマ名

-

想定読者

- 例：中小企業の Web 担当者
- 例：サイト運用を社内で兼任している担当者
- 例：発信を継続したい事業者

読者の悩み

-
-
-

この記事・発信で伝えたい結論

-

なぜそれが重要か

-
-
-

具体的に伝える内容

-
-
-
-

実務上の注意点

-

-
-

読者にとってほしい行動

- 例：関連記事を読む
- 例：FAQ を見る
- 例：相談する
- 例：テンプレートを使う

関連する内部リンク

-
-
-

CTA

-

2. ブログ記事化テンプレート

タイトル

導入文では、読者が感じている課題や現場で起こりやすい状況を整理し、この記事で何が分かるのかを自然につなげて書きます。

読者が抱えやすい課題

ここでは、現場で起きやすい悩みや混乱を説明します。「なぜその課題が起こるのか」「なぜ負担になりやすいのか」が分かるように書きます。

解決の考え方

この見出しでは、今回の記事で伝えたい中心的な考え方を書きます。読者が「何を見直せばいいのか」が分かる流れにします。

実務で押さえないポイント

必要に応じて、小見出しで要点を分けます。手順、考え方、優先順位、注意点などを読者に伝わりやすい順で整理します。

具体的な進め方

実際にどう進めればよいかを説明します。抽象論だけで終わらず、現場での使い方がイメージできるように書きます。

よくある詰まりどころ

必要に応じて、途中でつまづきやすい点や誤解されやすい点を補足します。

更新負担を増やさないための考え方

運用を続けるために大事な視点を書きます。一時的な施策ではなく、継続しやすい形にする考え方を整理します。

まとめ

最後に、この記事の要点を整理し、読者が次に何をすればよいかが自然に分かる形で締めます。

CTA

- [CTA 文を記載]

内部リンク

- [内部リンク 1]
- [内部リンク 2]
- [内部リンク 3]

3. SNS 展開テンプレート

SNS 投稿パターン 1 : 問題提起型

[読者の悩み]

実は、毎回チャンネルごとに別々に作っていることが負担の原因になっている場合があります。

大事なのは、先に[元データ・共通情報・情報の核]を整理することです。

詳しくはブログで整理しています。

SNS 投稿パターン 2 : 気づき共有型

ブログ、SNS、案内文を毎回別々に作ると、更新負担は重くなりやすいです。

ひとつの元データを作っておくと、内容の一貫性も保ちやすくなります。

発信を続けやすくするには、作る量より先に整理の仕方を見直すことが重要です。

SNS 投稿パターン 3 : 実務ヒント型

発信が続かないときは、媒体ごとに原稿を作っていないか見直すと整理しやすくなります。まずは以下の4点だけでも共通化しておくとしやすくなります。

- 誰に向けた内容か
- 何が課題か
- 何を伝えたいか
- 何をしてほしいか

SNS 投稿パターン 4 : 記事誘導型

[テーマ名]についてブログで整理しました。

- よくある課題
- 実務での進め方
- 負担を増やさない考え方

必要な人に届く形で発信を続けたいときの土台づくりに使えます。

4. メール案内文テンプレート

件名案 1

[テーマ名]についてブログを公開しました

件名案 2

[読者の悩み]に関する考え方を整理しました

件名案 3

発信や運用を整理したい方向けの記事のご案内

本文テンプレート

いつもお世話になっております。

今回は、[テーマ名]について整理したブログ記事を公開しました。

[読者が抱えやすい課題]に対して、[伝えたい結論]という考え方をもとに、実務で整理しやすい形でまとめています。

記事内では、主に以下の内容を扱っています。

- [内容 1]
- [内容 2]
- [内容 3]

発信や運用を見直したい場合の参考としてご覧いただけます。

[内部リンクまたは記事 URL]

また、[CTA 内容]が必要な場合は、あわせてご相談ください。

どうぞよろしくお願いいたします。

5. FAQ 転用テンプレート

質問

[読者が持ちそうな疑問]

回答

[結論を先に短く記載]。そのうえで、実務上は[注意点や補足]を踏まえて考えることが重要です。

6. 相談導線テンプレート

やわらかめ

自社に合う形で整理したい場合は、状況に合わせてご相談ください。

標準

発信の設計や運用の整理を進めたい場合は、現状に合わせてご相談いただけます。

やや具体的

ブログ、SNS、案内文の整理や再利用しやすい形への見直しを進めたい場合は、お気軽にご相談ください。

7. 記入用テンプレート（コピペ用）

コンテンツ再利用テンプレート

1. 元データ整理

テーマ名

-

想定読者

-

読者の悩み

-

-

-

伝えたい結論

-

なぜ重要か

-

-

-

具体的に伝える内容

-

-

-

-

実務上の注意点

-

-

-

読者にとってほしい行動

-

関連する内部リンク

- -

-

CTA

-

2. ブログ記事

タイトル

導入文

読者が抱えやすい課題

本文

解決の考え方

本文

実務で押さえないポイント

本文

具体的な進め方

本文

よくある詰まりどころ

本文

更新負担を増やさないための考え方

本文

まとめ

本文

CTA

-

内部リンク

-

- -

3. SNS 投稿案

投稿案 1

投稿案 2

投稿案 3

投稿案 4

4. メール案内文

件名

-

- -

本文

いつもお世話になっております。

今回は、[テーマ名]について整理した記事をご案内します。

[概要]

主な内容は以下です。

-

- -

[URL]

ご興味があれば、[CTA]もあわせてご確認ください。

どうぞよろしくお願いいたします。

8. このテーマ用の記入例

テーマ名

- 複数チャネルの発信を一本化する

想定読者

- 中小企業の Web 担当者
- 少人数で情報発信を担っている事業者

読者の悩み

- ブログ、SNS、案内文を毎回別々に作っていて負担が大きい
- 発信内容が媒体ごとにぶれやすい
- 継続したいが更新が追いつかない

伝えたい結論

- ひとつの元データを先に整理し、そこから各チャネルへ展開する設計にすると運用しやすい

CTA

- コンテンツ再利用テンプレート

関連する内部リンク

- ブログ運用設計
- FAQ
- 相談