

被リンク戦略メモ

「外部リンクの考え方」の本文内容に沿った、実務整理用シート

目的
紹介されやすいページを増やし、SNSと連動した自然な外部接点を整える

1. 被リンクの理解
他サイトからの紹介・参照として発生

2. 自然な作り方
引用しやすい情報整理と実務知見

3. SNS連動
拡散より接点づくりの入口として使う

4. 注意点
不自然なリンク獲得より受け皿整備を優先

A. 紹介されやすいページの条件

観点	整理ポイント	実務メモ
テーマ性	何についてのページかが一目で分かる	1ページ1テーマを意識
引用しやすさ	基礎知識・判断軸・手順が簡潔に整理されている	長すぎる営業文だけにしない
独自性	実務での観点や自社なりの整理がある	一次情報や現場知見を含める
受け皿	関連ページやサービス導線が整っている	紹介後の離脱を防ぐ

B. 想定される被リンク元

- 取引先・協力会社の紹介ページ
- 業界団体・地域ポータル・商工系ページ
- 事例紹介・メディア掲載・登壇情報
- 専門テーマを引用するブログ記事や解説ページ
- テンプレートや整理資料の紹介

C. SNS連動の考え方

- 記事URLの告知だけで終わらせない
- 要点や誤解しやすい点を短く切り出す
- 投稿から整理された記事ページへ誘導する
- SNSは認知の入口と考える
- 継続発信で紹介のきっかけを増やす

D. 実行メモ

項目	確認内容	実施状況
紹介されやすいページ選定	基礎記事 / 比較記事 / テンプレ配布ページを候補化	未着手 進行中 完了
ページ改善	見出し・要点整理・関連導線・CTAを整備	未着手 進行中 完了
外部接点整理	取引先 / 掲載先 / 地域団体 / 既存メディア接点を洗い出す	未着手 進行中 完了
SNS連動	記事要点の切り出し投稿を作成し、サイトへ誘導	未着手 進行中 完了
流入後の受け皿確認	関連ページ・サービス・問い合わせ導線があるか確認	未着手 進行中 完了

E. 注意点

- リンク獲得だけを目的にしない
- 関係性の薄い不自然なリンクを追わない
- SNSだけで情報を完結させない
- 外部流入先ページの更新状態を確認する

F. 使い方

月次のコンテンツ見直し時に活用
記事公開時にSNS連動と受け皿確認をセットで実施
事例掲載・登壇・取引先紹介の更新時に再確認
紹介されやすいページ候補を定期的に増やす