

# 公開前50項目チェックリスト

---

Webサイトの公開は、ビジネスにとって重要なマイルストーンです。しかし、公開直前には多くの確認事項があり、見落としがちなポイントも少なくありません。このチェックリストは、中小企業・小規模事業者・個人事業主のWeb担当者様が、Webサイト公開前に抜け漏れなく品質を確認できるよう、実務に即した50の項目を網羅しています。

公開後のトラブルや機会損失を防ぎ、ユーザーに安心して利用してもらえる高品質なWebサイトを提供するために、ぜひ本チェックリストをご活用ください。

---

## 1. 基本情報・設定

---

- サイトタイトルが適切に設定されているか
- メタディスクリプションが適切に設定されているか
- ファビコン（ブラウザタブのアイコン）が設定されているか
- OGP（Open Graph Protocol）設定（SNSシェア時の画像、タイトル、説明文）が適切か
- Google Analyticsなどのアクセス解析ツールのトラッキングコードが正しく設置されているか
- Google Search Consoleへのサイト登録とXMLサイトマップの送信が完了しているか
- 連絡先情報（電話番号、メールアドレス、住所など）が正確に記載されているか
- プライバシーポリシー、利用規約ページが設置され、内容が最新かつ適切か
- 著作権表示（Copyright表記）が最新の年号になっているか
- サイトマップページ（HTMLサイトマップ）が設置され、全ページへのリンクがあるか

## 2. コンテンツ

---

- 全ページの誤字脱字、表記ゆれがないか

- テスト用の文言や仮画像が残っていないか
- 画像のALT属性（代替テキスト）が適切に設定されているか
- 見出しタグ（H1, H2, H3など）が構造的に正しく使用されているか
- コンテンツの内容が最新かつ正確であるか
- 専門用語を使用している場合、文脈で理解できるか、または解説があるか
- 記事のカテゴリーやタグが適切に設定されているか
- 投稿日や更新日が正しく表示されているか（必要な場合）
- パンくずリストが正しく表示され、リンクが機能しているか
- ページ内の情報が過不足なく、ユーザーの疑問を解決できる内容か

### 3. リンク・ナビゲーション

---

- グローバルナビゲーション（メインメニュー）のリンクがすべて機能しているか
- サイドバーやフッターのリンクがすべて機能しているか
- ページ内リンク（アンカーリンク）が正しく機能しているか
- 記事や固定ページ内の内部リンクがすべて機能しているか
- 外部リンクがすべて機能し、意図したページに遷移するか
- CTA（Call To Action）ボタン（お問い合わせ、資料請求、購入など）が正しく機能するか
- ダウンロードファイル（PDFなど）へのリンクが正しく機能し、ファイルが開けるか
- SNS連携ボタン（Facebook, Xなど）が正しく機能し、シェアできるか
- 検索機能が正しく動作し、適切な検索結果が表示されるか
- 404エラーページが適切に表示され、サイト内への誘導があるか

### 4. 表示・デザイン

---

- PCの主要ブラウザ（Chrome, Firefox, Edge, Safariなど）で表示崩れがないか
- スマートフォン（iOS, Android）の実機で表示崩れがないか
- タブレットの実機で表示崩れがないか

- 文字サイズが小さすぎず、可読性が確保されているか
- 行間や段落間隔が適切で、読みやすいレイアウトか
- ボタンやリンクのサイズが適切で、モバイルでの操作性が良いか
- 画像や動画が正しく表示され、表示崩れがないか
- レスポンシブデザインが意図通りに適用され、各デバイスで最適化されているか
- ページの読み込み速度が遅すぎないか（簡易的な確認）
- 広告やポップアップが表示される場合、表示タイミングや位置が適切か

## 5. 機能・セキュリティ

---

- お問い合わせフォームの送信テストが完了し、管理者への通知メールが届くか
- フォーム送信後の自動返信メールがユーザーに届くか（迷惑メールフォルダに入っていないか）
- フォーム送信後の完了画面が正しく表示されるか
- フォームの入力項目に不自然な点がないか、入力例が分かりやすいか
- SSL化（https）が適用され、URLが「https://」で始まっているか
- ブラウザのアドレスバーに鍵マークが正しく表示されているか
- ページ内に混在コンテンツ（httpで読み込まれる要素）がないか、警告表示が出ていないか
- WordPress本体、テーマ、プラグインがすべて最新バージョンに更新されているか
- 管理画面へのログインパスワードが強力で、推測されにくいものになっているか
- 不要なユーザーアカウント（テスト用など）が削除されているか
- 開発中やテスト期間中に設定したnoindexタグや公開制限（Basic認証など）が解除されているか
- サイトのバックアップ設定が適切に行われているか
- コメントスパム対策やフォームスパム対策が導入されているか
- サーバー側のセキュリティ設定（WAFなど）が適切か（該当する場合）
- サイト全体の動作が安定しており、予期せぬエラーが発生しないか