

GA4 初期設定チェックリスト

このチェックリストは、GA4 を導入した中小企業・小規模事業者・個人事業主の Web 担当者様が、GA4 の初期設定と運用をスムーズに進めるためのものです。項目に沿って確認・設定を行い、GA4 をサイト改善に役立てましょう。

1. GA4 プロパティの基本設定

- データ保持期間の変更
 - デフォルトの 2 ヶ月から、**14 ヶ月**に変更しましたか？
 - 設定場所：管理 > データ設定 > データ保持
- Google シグナルの有効化
 - クロスデバイスでのユーザー行動を把握するために、Google シグナルを有効にしましたか？
 - 設定場所：管理 > データ設定 > データ収集
- 内部トラフィックの除外
 - 自社の IP アドレスなど、内部からのアクセスを除外する設定を行いましたか？
 - 設定場所：管理 > データ設定 > データフィルタ
- 拡張計測機能の確認
 - スクロール、離脱クリック、サイト内検索、動画エンゲージメントなどの自動計測が有効になっているか確認しましたか？
 - サイトの目的に合わせて、不要なものは無効にすることも検討しましょう。
 - 設定場所：管理 > データストリーム > ウェブストリームの詳細 > 拡張計測機能
- 不要な参照元の除外
 - 決済サービスなど、サイト外のドメインからの参照がセッションを分割しないように除外設定を行いましたか？
 - 設定場所：管理 > データストリーム > ウェブストリームの詳細 > タグ設定を行う > その他のタグ設定 > 除外リスト

2. コンバージョン（キーイベント）設定

- サイトの最終目標の明確化
 - サイトでユーザーに最終的に何をしてもらいたいのか（問い合わせ、資料請求、購入など）を明確にしましたか？
- コンバージョンポイントの特定
 - 最終目標達成につながる具体的なユーザー行動（例：サンクスページ表示、ボタンクリック）を特定しましたか？
- キーイベントの設定
 - 特定したコンバージョンポイントを GA4 のキーイベントとして設定しましたか？
 - 例：問い合わせ完了ページの URL をイベントとして登録し、キーイベントに設定。
 - 例：電話番号クリックイベントを登録し、キーイベントに設定。
 - 設定場所：管理 > イベント > イベント作成 / 既存のイベントをキーイベントとしてマーク
- コンバージョン設定のテストと検証
 - 設定したキーイベントが、意図した通りに計測されているか、テストアクセスで確認しましたか？
 - 設定場所：管理 > DebugView

3. その他の連携・確認事項

- **Google Tag Manager (GTM) との連携**
 - GTM を使用している場合、GA4 のタグが正しく設定され、連携されていることを確認しましたか？
 - **Google 広告との連携**
 - Google 広告を利用している場合、GA4 プロパティと Google 広告アカウントを連携しましたか？
 - 設定場所：管理 > Google 広告のリンク
 - **レポートの確認習慣**
 - 週に一度など、定期的に GA4 のレポートを確認する習慣をつけましたか？
 - 特に「ユーザー獲得」「エンゲージメント」「コンバージョン」のレポートを重点的に確認しましょう。
 - **サイト改善への活用**
 - GA4 のデータから得られた示唆を元に、サイトの改善策を検討・実行する体制を整えましたか？
-