

撮影指示書テンプレート

1. プロジェクト基本情報

項目	内容	備考・補足
プロジェクト名	例：2026年度 新製品A ランディングページ制作	撮影の目的となるプロジェクト名を記載
撮影目的	例：新製品Aの機能性とデザイン性を訴求し、購入意欲を喚起する。	この撮影で達成したい目標を具体的に記述
ターゲット層	例：30代～40代のビジネスパーソン（男女）	誰に、どのようなメッセージを伝えたいかを明確にする
主要掲載場所	例：Webサイト（ランディングページ、製品詳細ページ）、SNS広告	最終的な掲載媒体と場所を具体的に指定
掲載期間	例：2026年4月1日～2027年3月31日	著作権や肖像権の許諾期間に影響するため記載
ブランドガイドライン	例：[URL]	ブランドのトーン&マナー、色使い、ロゴ使用規定など

2. 撮影詳細

2.1 全体的なトーン&マナー

例：

- 明るさ・雰囲気：明るく清潔感のある、プロフェッショナルな印象。
- 色調：ブランドカラー（青、白）を基調とし、全体的に統一感のある色合い。
- モデルの表情：自然な笑顔、真剣な表情など、シーンに合わせて指示。
- 背景：シンプルで、被写体が引き立つような背景。不要な写り込みは避ける。

2.2 構図・アングル・余白

Webサイトでの使用を考慮し、以下の点を明確に指示します。

- **構図**：どのような要素を画面内に配置するか。例：製品を中央に、人物を右側に配置。
- **アングル**：撮影の角度。例：アイレベル、ローアングル、ハイアングル。
- **余白**：テキストやロゴを配置するための余白を確保する。特に、上下左右のどの方向にどの程度の余白が必要か具体的に指示します。
 - 例：左側にテキストエリアとして使用するため、被写体は右寄りに配置し、左側に十分な余白を確保してください。

2.3 ライティング

例：

- **自然光を活かした明るいライティング**を基本とする。
- 製品の質感やディテールが明確にわかるように、**影の出方**に注意する。
- 特定のシーンでは、**柔らかな間接照明**を使用し、温かみのある雰囲気演出する。

3. 納品仕様

3.1 ファイル形式・解像度

項目	仕様	備考
ファイル形式	RAWデータ、JPEG（高画質）	RAWデータはアーカイブ用、JPEGはWeb用マスターとして
JPEG品質	圧縮率：80%以上（最高品質）	画質劣化を最小限に抑える
解像度	長辺：4000px以上	Webサイトでの拡大表示や将来的な用途を考慮
カラープロファイル	sRGB	Web表示の標準

3.2 ファイル命名規則

一貫した命名規則により、データ管理を効率化します。

[撮影日 (YYYYMMDD)]_[プロジェクト略称]_[被写体名]_[連番]_[向き (horizontal/vertical)].jpg

命名例：

- 20260302_prodA_main_001_horizontal.jpg
- 20260302_prodA_user_002_vertical.jpg

3.3 納品方法

例：

- オンラインストレージ（Google Drive, Dropboxなど）にて共有。
- 納品後、データ確認期間を設け、問題がなければ完了とする。

4. カット割りリスト

具体的な撮影シーンごとに、詳細な指示を記述します。参考画像やラフスケッチを添付すると、より正確なイメージ共有が可能です。

No.	シーン概要	構図・アングル・余白	ライティング・雰囲気	備考・参考画像
1	新製品Aを手に持ち、笑顔で説明するビジネスパーソン	製品が明確に見えるように、手元にフォーカス。人物は上半身。右側にテキストスペース確保。	明るく自然な光。親しみやすい雰囲気。	[参考画像URL]
2	オフィスで新製品Aを使用し、集中して作業する様子	製品のUIがわかるように、手元と画面を中心に。人物は横顔。	落ち着いた、集中できる雰囲気。	[参考画像URL]
3	新製品Aの全体像を俯瞰で撮影	製品の全貌がわかるように、シンプルな背景で。	製品の質感やデザインが際立つように。	
4	(追加のシーンがあれば追記)			

5. 連絡先

項目	内容
担当者名	[担当者名]
部署名	[部署名]
電話番号	[電話番号]
メールアドレス	[メールアドレス]

作成日：2026年3月2日 作成者：Manus AI