

WordPress自社制作チェックリスト

このチェックリストは、貴社がWordPressサイトの自社制作・運用を成功させるための体制が整っているかを客観的に評価するためのものです。各項目について、現状を「Yes」「No」「一部Yes」で評価し、自社の強みと弱みを把握してください。

1. 経営・戦略（目的の明確化とリソース配分）

No.	チェック項目	Yes	No	一部Yes
1-1	Webサイトの目的（リード獲得、ブランディング等）が明確に定義され、経営層と共有されているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-2	Webサイトの目標達成度を測るための重要業績評価指標（KPI）が設定されているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-3	Webサイト運用に必要な予算（人件費、サーバー代、ツール費等）が確保されているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-4	Webサイト運用は、短期的なコストではなく、中長期的な事業投資として認識されているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-5	経営層はWebサイト運用に理解があり、定期的な報告とレビューの場が設けられているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. 社内体制（役割分担と属人化防止）

No.	チェック項目	Yes	No	一部 Yes
2-1	Webサイト全体の責任者（Webディレクター）が明確に任命されているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-2	コンテンツの企画・制作を担当する部署や担当者が決まっているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-3	技術的な保守・管理（サーバー、セキュリティ）を担当する部署や担当者が決まっているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-4	サイト運用に関する業務が複数名で分担され、一人に業務が集中していないか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-5	運用マニュアルや各種ドキュメントが整備され、いつでも誰でも参照できる状態か？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. 技術・保守（セキュリティとバックアップ）

No.	チェック項目	Yes	No	一部 Yes
3-1	WordPress本体、テーマ、プラグインを常に最新の状態に保つ運用ルールがあるか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-2	サイトデータ（ファイル、データベース）の定期的な自動バックアップが設定されているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-3	バックアップデータは、サーバーとは別の安全な場所に保管されているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-4	バックアップからの復旧手順が確立されており、定期的にテストされているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-5	不正アクセス対策や脆弱性対策など、基本的なセキュリティ対策が講じられているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. 運用フロー（更新のしやすさと管理画面）

No.	チェック項目	Yes	No	一部 Yes
4-1	コンテンツ担当者が迷わず更新できるよう、管理画面がカスタマイズされているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-2	記事や事例など、コンテンツの種類に応じた入力フォーマット（カスタム投稿タイプ等）が用意されているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-3	プラグインの選定基準が明確であり、無計画な導入を避ける仕組みがあるか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-4	コンテンツの品質を担保するための承認フローや校閲プロセスが存在するか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-5	画像のサイズやファイル形式など、入稿に関するレギュレーションが定められているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. 評価・改善（KPI設定とデータ活用）

No.	チェック項目	Yes	No	一部 Yes
5-1	Google Analytics等のアクセス解析ツールが導入され、定期的にデータを確認しているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-2	設定したKPIを定期的に測定・評価し、改善施策に繋げているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-3	ユーザーの行動データに基づいて、コンテンツやUI/UXの改善を継続的に行っているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-4	SEO（検索エンジン最適化）の基本を理解し、コンテンツ制作に反映させているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-5	サイトの表示速度やエラー発生率など、技術的なパフォーマンスも監視・改善しているか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

評価の目安

- **Yesが20個以上:** 自社運用体制が十分に整っています。継続的な改善を続けましょう。
- **Yesが10～19個:** 体制は整いつつありますが、いくつかの課題が残っています。「No」や「一部Yes」の項目を中心に、改善計画を立てましょう。
- **Yesが9個以下:** 自社運用には多くの課題とリスクが伴います。まずは体制構築を優先するか、外注を検討することをお勧めします。