

# 失敗しないドメイン取得チェックリスト

ドメインは、貴社のオンラインプレゼンスを確立し、ブランド価値を保護するための最も重要な資産の一つです。適切なドメイン戦略と堅牢な管理体制は、事業の安定性と成長に不可欠です。このチェックリストは、経営者およびWeb担当者の皆様が、ドメイン取得から運用、そしてブランド保護に至るまで、見落としがちな重要事項を網羅的に確認できるよう設計されています。貴社のドメイン戦略を盤石なものにするために、ぜひご活用ください。

## 1. ドメイン選定・取得フェーズ

### 1.1. TLD（トップレベルドメイン）の選定

- 貴社の事業目的、ターゲット市場（国内/海外）、ブランドイメージに合致するTLD（例：.com, .jp, .co.jp）を選定しましたか？
- 法人として高い信頼性を示すために、日本国内で登記された法人であれば「.co.jp」の取得を検討しましたか？

### 1.2. ドメイン名の決定

- 貴社のブランド名、サービス名、または主要なキーワードを反映したドメイン名を選定しましたか？
- ドメイン名は覚えやすく、入力しやすいものですか？（短く、シンプルで、発音しやすいか）
- 商標権や他社のブランド名を侵害していないことを確認しましたか？

### 1.3. 取得名義

- ドメインは必ず法人名義で取得しましたか？（個人名義での取得は将来的なトラブルの原因となります）
- 登録情報（組織名、住所、連絡先）は正確かつ最新のものですか？

## 2. ドメイン管理・セキュリティフェーズ

### 2.1. 更新管理

- ドメインの自動更新設定を有効にしましたか？（更新忘れによる失効リスクを回避するため必須です）

- 自動更新に利用するクレジットカード情報や支払い方法は最新のもので、有効期限切れの心配はありませんか？
- 更新期限の複数段階（例：90日前、60日前、30日前、7日前）で、担当者および責任者へ自動でアラート通知が来る仕組みを構築しましたか？

## 2.2. Whois情報管理

- Whois情報公開代行サービスを利用するかどうか、その必要性を検討しましたか？（個人のプライバシー保護、法人の信頼性確保の観点から）
- 公開されているWhois情報が、意図しない情報変更や公開設定の変更がないか、定期的にモニタリングする仕組みを構築しましたか？

## 2.3. 管理アカウント

- 複数のドメインを管理している場合、管理アカウントは可能な限り一元化されていますか？（管理の複雑性を低減し、ヒューマンエラーを防ぐため）
- ドメイン管理アカウントのパスワードは複雑で、定期的に変更されていますか？ また、二段階認証を設定していますか？
- ドメイン管理に関する担当者間の引き継ぎルールや緊急連絡体制は明確ですか？

## 2.4. セキュリティ設定

- ドメイン移管の不正を防ぐ「レジストラロック」は有効になっていますか？
- AuthCode（EPP Key）は厳重に管理され、不正な取得や利用を防ぐ対策を講じていますか？
- AuthCodeの取得履歴やレジストラロックの変更履歴を自動で記録・監視し、異常な操作があった場合にアラートを発するシステムを構築しましたか？

## 3. ブランド保護・複数ドメイン戦略フェーズ

### 3.1. 複数ドメイン取得

- 自社ブランド名やサービス名を含む主要なTLD（.com, .jp, .net, .orgなど）を複数取得し、サイバースクワッティングやタイポスクワッティングからブランドを防衛していますか？
- 日本国内とグローバル展開の両方を視野に入れ、「.com」と「.jp」の同時取得を検討しましたか？

## 3.2. タイポスクワッシング対策

- 自社ドメインの一般的なタイプミスパターンを予測し、それらのドメインも事前に取得しましたか？
- AIを活用したドメイン監視ツールを導入し、自社ブランド名やサービス名に関連する新規登録ドメインを継続的にモニタリングする仕組みを構築しましたか？
- 類似ドメインやブランドを模倣したドメインが登録された場合に、自動でアラートを発する体制を整えていますか？

## 3.3. 海外展開

- 海外展開を計画している場合、ターゲットとする国や地域のccTLD（例：.de, .uk）の取得を検討しましたか？
- 各国の法規制やドメイン取得要件を事前に確認しましたか？

## 3.4. ドメイン構造

- サブドメインと別ドメインの使い分けについて、事業戦略に基づいた明確な方針がありますか？

# 4. 移管・失効対策フェーズ

## 4.1. ドメイン移管計画

- ドメイン移管の基本的な流れと、それに伴うリスク（サービス停止期間など）を理解していますか？
- 移管が必要な場合、レジストラロックの解除、AuthCodeの取得、Whois情報公開代行の解除（必要な場合）の手順を把握していますか？

## 4.2. 失効リスク管理

- ドメインの有効期限とライフサイクル（自動更新猶予期間、償還猶予期間、削除保留期間）を管理台帳で一元管理していますか？
  - 各期間への移行時に自動でアラートを発するシステムを構築し、緊急度に応じた通知レベルを設定していますか？
  - ドメイン失効によるブランド毀損リスク（SEO評価の喪失、第三者による悪用など）を十分に認識し、対策を講じていますか？
-

## 失敗しないドメイン取得チェックリスト（ダウンロード版）

貴社のドメイン戦略をさらに強化するために、本チェックリストのダウンロード版をご用意しました。実務でそのまま使える詳細なチェック項目と、具体的な対策例を網羅しています。この機会にぜひダウンロードいただき、貴社のデジタル資産を確実に保護し、ビジネスの成長を加速させてください。

[チェックリストをダウンロードする]（※ここにダウンロードリンクを挿入）