

SNS→サイト回遊 導線マップひな形

目的

この導線マップは、SNSからWebサイトへのユーザー回遊を最大化するための戦略的な設計を支援します。各SNSの特性とユーザーフェーズ（TOFU/MOFU）を考慮し、効果的なリンク設計とコンテンツ連携を可視化することで、SNS施策とWeb施策の分断を防ぎ、一貫性のあるユーザー体験を提供することを目的とします。

使用方法

以下の項目に沿って、貴社のSNS運用における導線設計を具体的に記入してください。各SNSの役割、提供コンテンツ、リンク先、そしてWebサイトでの受け皿を明確にすることで、ユーザーが迷うことなく次のアクションへ進めるような設計を目指します。

導線マップ

SNSプラットフォーム	役割 (TOFU/MOFU)	提供コンテンツ例	プロフィール/投稿内リンク先	Webサイトでの受け皿	UGC活用	指名検索促進
Instagram	認知・共感 (TOFU)	魅力的な画像・動画、ストーリーズ、リール	ブランドサイト、製品ギャラリー、UGC特設ページ	製品詳細ページ、お客様の声、ブログ記事	ハッシュタグキャンペーン、ユーザー投稿紹介	ブランド名、製品名
YouTube	理解・納得 (MOFU)	チュートリアル、導入事例、インタビュー動画	詳細記事、サービス紹介ページ、資料ダウンロード	サービス詳細ページ、ホワイトペーパー、FAQ	ユーザーレビュー動画、使用事例	サービス名、製品名、課題解決キーワード
LINE	継続接点・再訪 (MOFU)	新製品情報、キャンペーン、限定コンテンツ、個別メッセージ	特設LP、ブログ記事、オンラインストア	会員登録ページ、クーポンページ、購入履歴	友だち紹介キャンペーン、アンケート	企業名、サービス名

記入例

SNSプラットフォーム	役割 (TOFU/MOFU)	提供コンテンツ例	プロフィール/投稿内リンク先	Webサイトでの受け皿	UGC活用	指名検索促進
Instagram	認知・共感 (TOFU)	新商品のビジュアル、利用シーンのリール	リンクツリー（新商品LP、ブランドストーリー、UGCギャラリー）	新商品LP、ブランドコンセプトページ、お客様の声ページ	#〇〇のある暮らし、ユーザー投稿をストーリーーズで紹介	〇〇ブランド、〇〇コスメ
YouTube	理解・納得 (MOFU)	製品の詳しい使い方動画、開発者インタビュー	製品詳細ページ、関連ブログ記事「〇〇の使い方」	製品詳細ページ、ブログ記事、FAQページ	ユーザーの製品レビュー動画を再生リストで紹介	〇〇製品使い方、〇〇製品レビュー
LINE	継続接点・再訪 (MOFU)	友だち限定クーポン、新商品先行案内、イベント情報	クーポン配布ページ、オンラインストアのカテゴリページ	会員限定ページ、オンラインストア、イベント詳細ページ	友だち紹介特典、アンケート回答でプレゼント	〇〇公式LINE、〇〇クーポン

導線設計のポイント

- **SNSごとの特性理解:** 各SNSのユーザー層や利用目的を考慮し、最適なコンテンツとリンク先を設定します。
- **TOFU/MOFUの明確化:** SNSは認知・興味喚起（TOFU）、Webサイトは理解・検討・行動（MOFU）という役割分担を意識します。
- **リンクの集約と最適化:** プロフィールはリンクツリーなどを活用し、ユーザーが迷わないように情報を整理します。

- **UGCの積極的な活用:** ユーザー生成コンテンツをWebサイトに誘導し、信頼形成と回遊を促進します。
- **指名検索の促進:** SNSでブランド名やサービス名を印象付け、検索エンジン経由での流入を増やします。
- **回遊後の次アクション:** Webサイトに誘導後も、ユーザーが次にとるべき行動を明確に提示し、サイト内での滞在を促します。
- **継続的な見直し:** 導線設計は一度作って終わりではなく、効果測定と改善を繰り返すことで最適化を図ります。