

# SNS→サイト回遊 導線マップひな形

---

## 目的

この導線マップは、SNSからWebサイトへのユーザー回遊を最大化するための戦略的な設計を支援します。各SNSの特性とユーザーフェーズ（TOFU/MOFU）を考慮し、効果的なリンク設計とコンテンツ連携を可視化することで、SNS施策とWeb施策の分断を防ぎ、一貫性のあるユーザー体験を提供することを目的とします。

## 使用方法

以下の項目に沿って、貴社のSNS運用における導線設計を具体的に記入してください。各SNSの役割、提供コンテンツ、リンク先、そしてWebサイトでの受け皿を明確にすることで、ユーザーが迷うことなく次のアクションへ進めるような設計を目指します。

## 導線マップ

SNSプラットフォーム	役割 (TOFU/MOFU)	提供コンテンツ例	プロリンク/投稿内リンク先	Webサイトでの受け皿	UGC活用	指名検索促進
Instagram	認知・共感 (TOFU)	魅力的な画像・動画、ストーリーズ、リール	ブランドサイト、製品ギャラリー、UGC特設ページ	製品詳細ページ、お客様の声、ブログ記事	ハッシュタグキャンペーン、ユーザー投稿紹介	ブランド名、製品名
YouTube	理解・納得 (MOFU)	チュートリアル、導入事例、インタビュー動画	詳細記事、サービス紹介ページ、資料ダウンロード	サービス詳細ページ、ホワイトペーパー、FAQ	ユーザーレビュー動画、使用事例	サービス名、製品名、課題解決キーワード
LINE	継続接点・再訪 (MOFU)	新製品情報、キャンペーン、限定コンテンツ、個別メッセージ	特設LP、ブログ記事、オンラインストア	会員登録ページ、クーポンページ、購入履歴	友だち紹介キャンペーン、アンケート	企業名、サービス名

## 記入例

SNSプラットフォーム	役割 (TOFU/MOFU)	提供コンテンツ例	プロリンク/投稿内リンク先	Webサイトでの受け皿	UGC活用	指名検索促進
Instagram	認知・共感 (TOFU)	新商品のビジュアル、利用シーンのリール	リンクツリー（新商品LP、ブランドストーリー、UGCギャラリー）	新商品LP、ブランドコンセプトページ、お客様の声ページ	#〇〇のある暮らし、ユーザー投稿をストリーズで紹介	〇〇ブランド、〇〇コスメ
YouTube	理解・納得 (MOFU)	製品の詳しい使い方動画、開発者インタビュー	製品詳細ページ、関連ブログ記事「〇〇の使い方」	製品詳細ページ、ブログ記事、FAQページ	ユーザーの製品レビュー動画を再生リストで紹介	〇〇製品使い方、〇〇製品レビュー
LINE	継続接点・再訪 (MOFU)	友だち限定クーポン、新商品先行案内、イベント情報	クーポン配布ページ、オンラインストアのカテゴリページ	会員限定ページ、オンラインストア、イベント詳細ページ	友だち紹介特典、アンケート回答でプレゼント	〇〇公式LINE、〇〇クーポン

## 導線設計のポイント

- SNSごとの特性理解:** 各SNSのユーザー層や利用目的を考慮し、最適なコンテンツとリンク先を設定します。
- TOFU/MOFUの明確化:** SNSは認知・興味喚起 (TOFU)、Webサイトは理解・検討・行動 (MOFU) という役割分担を意識します。
- リンクの集約と最適化:** プロリンクはリンクツリーなどを活用し、ユーザーが迷わないように情報を整理します。

- **UGCの積極的な活用:** ユーザー生成コンテンツをWebサイトに誘導し、信頼形成と回遊を促進します。
- **指名検索の促進:** SNSでブランド名やサービス名を印象付け、検索エンジン経由での流入を増やします。
- **回遊後の次アクション:** Webサイトに誘導後も、ユーザーが次に取るべき行動を明確に提示し、サイト内での滞在を促します。
- **継続的な見直し:** 導線設計は一度作って終わりではなく、効果測定と改善を繰り返すことで最適化を図ります。