

GA4 × Looker Studio 改善レポートテンプレート構成案（社長向け3枚ダッシュボード）

本構成案は、Webサイト公開後90日間の成果を経営層に報告し、次の四半期の意思決定を促すためのLooker Studio（旧Googleデータポータル）テンプレートの設計図です。

レポートの基本設定

項目	設定内容	目的
データソース	Google Analytics 4 (GA4) プロパティ	Webサイトの行動データ取得
期間設定	過去90日間（自動更新）	施策の初期効果と傾向の把握
比較期間	前の期間（過去90日間のデータ）	定点観測による増減の評価
レポートの目的	過去の報告ではなく、 未来の意思決定 をサポートする	経営層の判断を促す

ページ1: ダッシュボード① | CVと成果の全体像

目的

Webサイトへの投資が、事業の最終成果（CV）にどれだけ貢献したかを可視化し、**投資対効果**を明確にする。

配置すべき主要指標（スコアカード）

指標名	GA4指標/ディメンション	表示形式	比較対象
最終CV数	コンバージョン（特定のイベント名）	数値	前期間比
CV率（CVR）	セッションあたりのコンバージョン率	パーセンテージ	前期間比
CV単価（CPA）	計算フィールド: 広告費 ÷ CV数	通貨（円）	前期間比

目標達成率	計算フィールド: CV数 ÷ 目標CV数	パーセンテージ	-
-------	-------------------------	---------	---

配置すべきグラフ・表

コンポーネント	目的	GA4指標/ディメンション
CV数推移グラフ	90日間の成果のトレンド把握	ディメンション: 日付 / 指標: CV数
流入経路別CV表	どのチャンネルが成果に貢献したか	ディメンション: セッションのデフォルトチャンネルグループ / 指標: CV数、CVR
デバイス別CV表	PCとスマホの成果効率の比較	ディメンション: デバイスのカテゴリ / 指標: CV数、CVR
結論テキストボックス	「この90日で何が起きたか」を簡潔に記述	テキスト（Web担当者が手動で入力）

ページ2：ダッシュボード② | KPIとプロセス指標

目的

CVに至るまでのユーザー行動を分解し、**改善のボトルネック**（集客、行動、技術）を特定する。

配置すべき主要指標（スコアカード）

指標名	GA4指標/ディメンション	比較対象	示唆
セッション数	セッション	前期間比	集客施策の量的な成果
ユーザー数	アクティブユーザー	前期間比	リーチの規模
直帰率	直帰率	前期間比	サイトの入口での魅力度
エンゲージメント率	エンゲージメント率	前期間比	サイト内での興味関心度

配置すべきグラフ・表

コンポーネント	目的	GA4指標/ディメンション
セッション数推移グラフ	集客のトレンド把握	ディメンション: 日付 / 指標: セッション数
ページ別直帰率表	どのページでユーザーが離脱しているか	ディメンション: ページタイトル / 指標: 直帰率、セッション数
流入経路別直帰率表	どのチャネルからのユーザーがサイトに合わないか	ディメンション: セッションのデフォルトチャネルグループ / 指標: 直帰率
技術的課題テキスト	コアウェブバイタル（GA4外データ）の状況と、直帰率との関連性を記述	テキスト（Web担当者が手動で入力）

ページ3：ダッシュボード③ | 次の打ち手を決める示唆

目的

数字から導き出された**改善の仮説**と、次の四半期で実行すべき**行動計画**を提示し、リソース配分の判断を仰ぐ。

配置すべき主要コンポーネント（テキスト主体）

コンポーネント	目的	記述内容の例
課題の要約	ページ1, 2から導かれた最も重要な課題	「スマホからのCVRがPCの半分以下である」
改善の仮説	課題の原因と、それを解決するための仮説	「スマホのフォーム入力時のエラーが多く、離脱につながっている」
優先度の高い施策（やること）	次の四半期で実行する改善テーマ（3つまで）	1. フォームの入力項目削減、2. LP×広告のメッセージ統一、3. コアウェブバイタルの改善

施策とKPIの対応表	施策の投資対効果を明確化	施策、対応KPI、目標値（例: CVR 1.5% → 2.0%）
やらないことリスト	リソースを割かない施策を明示	「効果の薄いSNS広告への予算 投下は停止する」
結論テキストボックス	「次の四半期計画」を簡潔に記 述	テキスト（Web担当者が手動で 入力）

補足： Looker StudioでのCPA計算フィールド例

Looker StudioでCPAを計算するには、GA4データに広告コストデータを結合するか、計算フィールドを使用します。

Plain Text

```
-- 広告コストがLooker Studioに連携されている場合
SUM(広告費用) / SUM(CV数)

-- 広告コストが連携されていない場合（手動入力コストを使用）
-- 外部スプレッドシートなどで管理し、Looker Studioにデータソースとして追加
SUM(Cost_from_Sheet) / SUM(CV数)
```